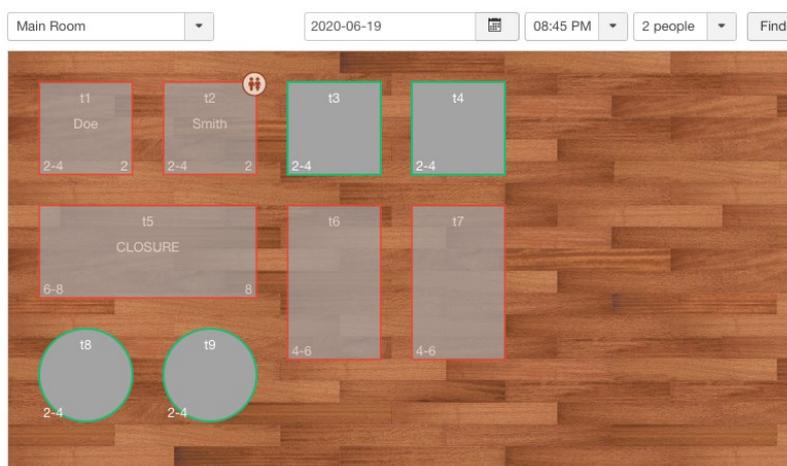


# Solution Réservation de tables en ligne

## Introduction

La solution est un outil puissant et flexible qui permet aux restaurants de gérer efficacement les réservations, d'améliorer l'expérience client et de maximiser l'efficacité opérationnelle.

Sa conception intuitive et ses fonctionnalités robustes en font un atout indispensable pour tout établissement de restauration cherchant à moderniser sa gestion des réservations.



## Business Model

Abonnement mensuel	Aucun.
Commission sur chaque réservation	Aucune.
Achat unique	Oui, la solution vous appartient.
Disponible sur ordinateur	Oui.
Disponible sur tablette	Oui.
Disponible sur téléphone	Oui, mais recommandé en consultation uniquement.

# Paramétrage restaurant

Plusieurs salles possibles	Exemple : salle principale, jardin, terrasse.
Plan visuel	Dessin de la carte précise de votre restaurant, sur un plan visuel, et complètement sur-mesure.
Tables + min/max par table	Chaque table contient une capacité minimale et maximale. Exemple : 2 à 4 personnes.
Fusion de tables (clusters)	Exemple : 3 tables de 2 deviennent 1 table de 6.
Split de tables	1 table de 4 pourrait recevoir 2 réservations de 2.
Fermetures salles / tables	Fermeture de certaines tables ou salles.
Bouton panic	Instantanément fermer toutes réservations jusqu'au lendemain, ou jusqu'à réactivation manuelle.
Groupes/Business	Ajout d'une entrée « more » comme nombre de personnes, et le visiteur est redirigé vers votre page « groupes ».

## Date et durées

Temps moyen d'occupation	Réouverture automatique de la table après X minutes. Ex. : Réservation 20h + 2 heures d'occupation, la table redevient réservable à 22 heures.
Jours spéciaux	Paramétrages différents certains jours, qui auront la priorité sur les réglages de base : ouvertures/fermetures spéciales, dépôts bancaires plus élevés, etc.) .
Fermetures saisonnières de salles	Exemple : fermeture du jardin entre 1 <sup>er</sup> octobre et 30 avril.
Services coupés	Service continu ou déjeuner/dîner.
Intervalles paramétrables	Fourchettes de réservations entièrement configurables. Exemple : toutes les 15 ou 30 minutes.
Délai de réservation paramétrable	Exemple : impossible de réserver moins de 2 heures en avance.

# Réservation côté client

Réservation simple	Le client remplit un formulaire avec date   heure   nombre de personnes. Le système trouve une table et confirme.
Réservation visuelle	Idem, mais avec choix de la table sur un plan du restaurant, telle qu'une réservation de siège dans un avion. ✈
Choix de salle optionnel	Exemple : salle ou terrasse.
Confirmation immédiate	Le client visualise immédiatement sa réservation et son numéro de confirmation.
Notification email	Notification avec logo et image de marque.
Notification SMS	Idem (des frais de SMS s'appliquent) .
Message restaurant complet	Message demandant au client d'appeler pour vérifier les last-minutes, ou blocage strict de toute réservation.
Commande de menu	Commande du menu lors de la réservation.

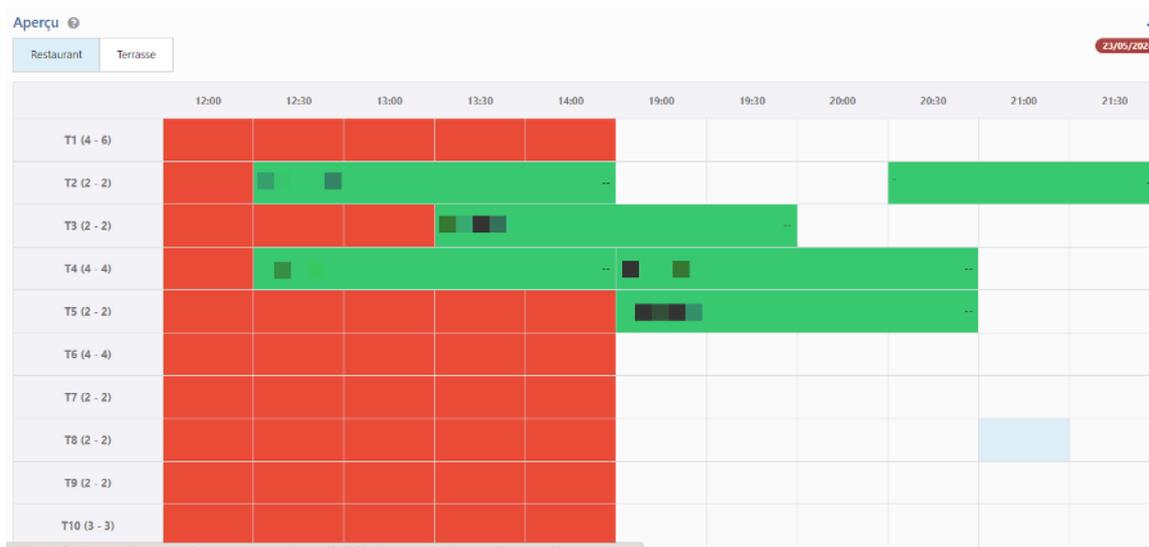
The screenshot shows a user interface for making a reservation. At the top, there is a progress bar with three steps: 1. Date & Heure, 2. Disponibilité, and 3. Confirmation. The first step is active. Below the progress bar, the title 'Nouvelle réservation' is displayed. The form contains three input fields: 'Date' with the value '23/05/2024' and a calendar icon, 'Heure' with the value '19:00' and a dropdown arrow, and 'Personne(s)' with the value '2 personnes' and a dropdown arrow. At the bottom of the form is a dark button labeled 'Trouver une table'.

# Réserveation côté restaurant

Admin détaillé	Votre portail complet de gestion : salles, tables, clients, paiements et réservations.
Assignation automatique des tables	Pour toute nouvelle réservation, le système attribue la première table disponible, qui correspond à la demande.
Réassignation en 1 clic	Vous changez la réservation d'une table à l'autre en 1 clic.
Recherche de table	Par ex. en cas de réservation téléphonique, on introduit les données, le système propose une table → pas de recherche humaine.
Statuts de réservation	Confirmé, annulé, etc.
Gestion client présent	Tagger le statut d'un client présent dans le restaurant.
Notifications	Envoi d'un email spécifique à chaque changement de statut.
Impressions	Impressions de réservation ou des listes de réservations.

## Gestion client présent

- Annoncé
- Confirmé
- Arrivé
- Attente table
- Bar
- Assis
- Dessert

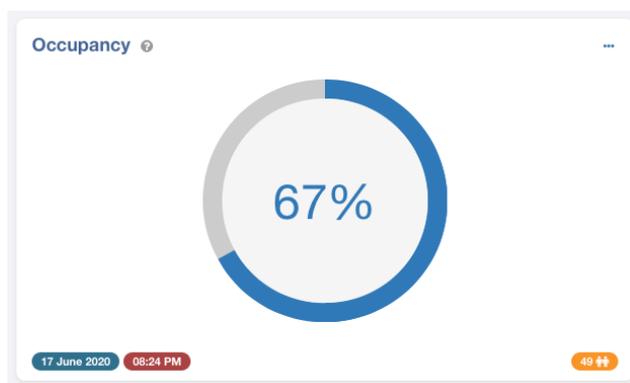


## Statistiques

Dashboard	Toutes les statistiques sur une seule page, possibilité de les organiser selon votre usage.
Taux d'occupation	% occupé dans le restaurant à une date T.
Jours de semaine	Taux d'occupation par jour de semaine.
Mini-dashboard réservations	Dernières réservations + prochaines + clients présents.

## Marketing

Fichier client automatisé	En temps réel, consultez et exportez votre fichier clients.
Accès aux emails	En vue newsletter.
Accès aux SMS	En vue campagne SMS.



# Paiements, garanties, dépôts et annulations

Paiement en ligne d'un dépôt	Le client doit laisser un dépôt/une empreinte par carte, pour conclure la réservation.
Dépôt par table ou par personne	Paramétrage au choix.
Dépôt sur base du nombre de convives	Exemple : on doit laisser un dépôt à partir de 4 personnes.
Self-confirmation	La réservation est validée si le client clique sur le lien de confirmation reçu par email.
Self-annulation	Autoriser au non le client à annuler lui-même.
Motif d'annulation	En cas d'annulation, demander un motif.
Deadline annulation	Ne plus autoriser les annulations passé un certain délai.
Table lock	Table bloquée XX minutes en attendant la validation du dépôt, libérée automatiquement si le dépôt n'est pas effectué.
Coupons	Code donnant droit à une réduction sur le montant du dépôt.
60+ modes de paiement online	Stripe, Paypal, etc.
Carte de crédit offline	Recevez en direct le numéro de carte du client.
Dépôt par transfert bancaire	Mode de dépôt manuel (non recommandé).

# Technique

---

Customisation visuelle	100% personnalisable à vos couleurs et typos.
Langues	Traductions possibles + multi langues.
Champs personnalisés	Possibilité d'ajouter un champ supplémentaire, par ex. pour les allergies alimentaires.
API	Connection à d'autres systèmes.
Emails	Adresse « from » paramétrable.
Server SMTP	Serveur professionnel d'envoi d'email, avec traçabilité des ouvertures et clics.

## Pour aller plus loin

---

Newsletter	Envoi d'informations sur base de votre fichier clients.
Campagnes SMS	Idem mais SMS / RCS.
Segmentation clients	Utiliser les données de réservation pour segmenter les clients en fonction de leurs habitudes et préférences afin de créer des campagnes ciblées.
Analyse des tendances	Identifier les tendances de réservation pour ajuster les offres et la communication (par exemple, proposer des promotions spécifiques les jours moins fréquentés).
Retargeting	Sur les réseaux sociaux, afficher une publicité visant les clients qui ont visité le site mais n'ont pas encore réservé.
Feedback automatisé	Envoyer des enquêtes de satisfaction automatisées après chaque visite pour recueillir des avis et améliorer les services.
Vidéo UGC	Vidéo créé par un utilisateur, pour promouvoir votre nouvelle réservation en ligne.

---